

MOTIVASI DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM @SULUKSALIK DALAM MENGEMBANGKAN SPIRITUAL FOLLOWERS

Roiha¹ dan Noviana Aini²

Email: fds.pkhgresik@gmail.com

Abstract

In an era of rapid development of technology and information, social media provides space for today's da'wah activities. Not only can it be done conventionally but can be done through various media. One of them is social media such as Instagram. Da'wah on Instagram is often referred to as digital da'wah which is a shift from da'wah that is carried out in the real world. Instagram account @suluksalik is one of the accounts that spreads da'wah on social media. The problems in this study are: (1) how are the da'wah motivation quotes on the @suluksalik account in motivating followers. (2) how is the spiritual mentality of followers of the @suluksalikInstagram account after seeing and reading the motivational da'wah quotes on me @suluksalik. The approach used in this study is a qualitative approach because this approach is used to generate descriptive data in the form of written or oral data by using the virtual ethnographic method of cyber media analysis to determine the interaction of the virtual world of the @suluksalik account with several followers of the @suluksalik account in response to account postings. @sulusalik by providing an explanation of how followers experience spiritual development after seeing and reading the posting of motivational da'wah quotes for the account. The results of this study indicate that da'wah is not only done conventionally but can be done through various media. Because the @suluksalik instagram account shows that da'wah is carried out on social media by creating interesting content with words easy to understand words, making some followers or other account users are awoken with some motivational quotes for da'wah on the @suluksalik account with some comments and experiences that make followers repent. So that the @suluksalik account makes followers other account users motivated and moved to make spiritual changes to go the path that is in accordance with the com and sof Allah SWT and His Messenger.

¹ Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Usuluddin and Da'wahnst, Institut Keislaman Abdullah Faqih, Gresik

² Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Usuluddin and Da'wah, Institut Keislaman Abdullah Faqih, Gresik

Keywords: Da'wah Motivation, Instagram Social Media, Spiritual Followers.

A. Latar Belakang

Di zaman pesatnya perkembangan teknologi komunikasi informasi menjadikan masyarakat terbantu dengan perkembangan teknologi, selain jarak yang jauh terasa lebih dekat, masyarakat juga memiliki berbagai macam media untuk mendapatkan informasi yang di inginkan, mudah dan lebih cepat menggunakan media tersebut. Mengakses internet kapanpun, dimanapun. Dalam kegiatan dakwah, media sangat dibutuhkan agar dakwah tersampaikan secara efektif dan efisien. Berbeda pada zaman dahulu, dakwah hanya bisa dilakukan di mushola atau masjid secara langsung tatap muka (*face to face*). Adapun saat ini untuk mendengarkan pengajian tidak perlu berhadapan dengan da'i secara langsung, melainkan cukup mengakses internet masyarakat bisa memperoleh informasi tentang agama sesuai kebutuhan keinginan. Salah satu media yang mengakses internet dan membantu kegiatan dakwah lebih efektif dan efisien adalah media sosial.

Media Sosial adalah bentuk nyata dari media baru (*New Media*) berbasis teknologi komunikasi yang didukung oleh informasi dan komunikasi (*Information and Communication Technology*). Media sosial ini dipahami sebagai bentuk baru komunikasi di internet yang ditopang oleh berbagai aplikasi *software*, yang memungkinkan terjadinya interaksi diantara para pengguna. Media sosial juga memiliki beberapa kelebihan terutama pada kemampuan dalam proses komunikasi dua arah yang interaktif dan memudahkan semua penggunanya untuk mengakses berbagai macam informasi.³ Dengan kemampuan media sosial, dakwah di media internet dapat didenifikasikan sebagai cara atau bentuk dakwah yang dilakukan para da'i di dalam menyampaikan pesan-pesan kepada mad'u di dunia digital.

Pada tahun 2021, jumlah aktif pengguna instagram diseluruh dunia ini mencapai 1,07 miliar dan 345 juta.⁴ Instagram merupakan ruang komunikasi terbuka bagi semua masyarakat, Instagram termasuk media komunikasi massa. Selain digunakan *mengupdate* tentang kehidupan pribadi, instagram juga digunakan sebagai media untuk menyampaikan berita.

³Ita Suryani, "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia Dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015" Jurnal Komunikasi, Vol 8, No.2, 2014.

⁴ Monavia Ayu Rizaty "10 Negara Dengan Pengguna Instagram Terbanyak (Juta) (Hingga Juli 2021)" Databoks, 3 Agustus 2021.

Instagram menjadi salah satu sarana mendapatkan berita cepat bagi masyarakat yang aktif dalam dunia virtual merupakan salah satu media sosial yang memiliki banyak user dari semua kalangan.⁵ Peran yang kuat menjadikan instagram sebagai salah satu media sosial yang sangat efektif dan efisien untuk aktivitas dakwah.

Akan tetapi kegiatan dakwah di media sosial instagram ini hendaknya dilakukan tetap sesuai dengan ajaran syariat islam, agar bisa memotivasi perubahan dalam mengembangkan spiritual mitra dakwah dalam cara berfikir (*way of thinking*) dan cara hidup (*way of life*) juga berubah menjadi lebih baik secara kualitas dan kuantitasnya.⁶ Pada masa ini banyak orang tak mengetahui secara pasti bagaimana islam sesungguhnya atau bagaimana cara berislam dengan kaffah, adapun akun instagram @suluksalik mempunyai wadah yang cukup untuk menimbah wawasan keagamaan lebih mendalam untuk mengembangkan spiritual mitra dakwah (*followers*). Beberapa komentar followers atau pengguna akun lain pada postingan quotes motivasi dakwah akun @suluksalik membuat mereka termotivasi dan sadar dengan perintah Allah dan rasulnya seperti komentar akun @evarik17 menulis:

"Ya Allah setiap baca kata-kata begini batinku kayak ditusuk-tusuk."

Setiap aktivitas yang akan dilakukan manusia selalu dilatar belakangi dengan sesuatu yang secara umum dinamakan motivasi.⁷ Motivasi berperan penting dalam kehidupan manusia. Motivasi bersifat mendorong seseorang kepada suatu usaha secara sadar untuk memengaruhi tingkah laku guna mencapai hasil atau tujuan tertentu. Motivasi juga membantu dalam proses dakwah untuk mendorong, membina, memakmurkan, memperbaiki, mengajak kepada seseorang dalam kebaikan (*Amar Ma'ruf*) dan menjauhkan pada perbuatan keji (*Nahi Mungkar*). Beberapa hal tersebut melatarbelakangi tujuan dari penelitian dengan mengeksplorasi postingan quotes tentang motivasi dakwah secara apa adanya dan bagaimana interaksi yang terjadi mampu mengembangkan spiritual *followers* pada akun @suluksalik.

⁵ Fifit Defika, *https Dakwah Melalui Instagram* (Universitas Islam Negeri Walisongo jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2016), 5.

⁶ Moh. Ali Aziz, *"Ilmu Dakwah"*, Jakarta, Kencana, 2004, 2.

⁷ Bimbi Naufal, *"Pesan Dakwah Sufistik Di Media Sosial (Analisis repsepsi Khalayak Tentang Fatwa Kehidupan Syekh Muhammad Zuhri Dalam Akun Instagram @sufi.indonesia)"*, 2021, 2.

B. Kajian Teori

1. Motivasi Dakwah

Tujuan motivasi secara umum adalah untuk menggerakkan atau menggugah seseorang agar timbul keinginan dan kemauan untuk melakukan sesuatu sehingga dapat memperoleh hasil atau mencapai tujuan tertentu.⁸ Sedangkan tujuan dakwah secara umum adalah untuk mengajak dan menggerakkan manusia agar menaati Allah SWT (islam), termasuk melakukan amal ma'ruf nahi munkar untuk bisa memperoleh kebahagiaan di dunia dan akhirat. Motivasi dalam dakwah ialah dorongan dan gerakan dalam diri seseorang untuk memenuhi keinginan bertujuan mengajak manusia dengan cara bijaksana untuk berbuat baik (*amar nahi*) dan melarang dari perbuatan tercelah (*nahi munkar*) sesuai dengan perintah Allah SWT dan rasulnya.

Adapun tujuan postingan quotes motivasi dakwah pada akun Instagram @suluksalik adalah mencoba untuk menggerakkan Mad'u agar timbul kesadaran yang membawa perubahan tingkah laku sehingga mad'u sadar agar selalu melakukan perbuatan sesuai perintah Allah SWT. Proses dakwah akun Instagram @suluksalik membagikan posting quotes sesuai dengan ajaran islam berupa Kalam sufi. Oleh karena itu proses motivasi dakwah dapat direalisasikan dalam bentuk situasi dan kondisi kehidupan masyarakat, sehingga masyarakat dengan mudah akan terdorong untuk menerima, menaruh simpati serta mengaktualisasikannya dalam perilaku pribadinya.

2. Instagram

Instagram adalah jejaring sosial berfokus pada platform foto dan video yang dibagikan kepada publik melalui jaringan internet. "insta" berasal dari kata "instan" yang artinya Instagram menampilkan foto secara instan layaknya kamera polaroid. Sedangkan kata "gram" berasal dari "Telegram" yang artinya sebuah aplikasi yang bisa digunakan oleh orang untuk mengirimkan pesan secara cepat melalui jaringan internet.⁹

Instagram merupakan aplikasi pengambilan dan berbagi foto atau video yang menerapkan filter digital untuk mempercantik,

⁸ Faizah Effendi & Lalu Muchsin, *Psikologi Dakwah*.....126.

⁹ Nur Rizky Toybah, "Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram @Haditsku", 57.

dihasilkan dan dapat di bagikan ke jejaring sosial lainnya. Dalam media sosial Instagram terdapat menu-menu, yakni:¹⁰

1. *Home Page*

Home page merupakan *page* awal yang menampilkan unggahan foto maupun video terbaru dari pengguna yang telah diikuti. Melihat unggahannya dengan cara *scroll* layar dari bawah ke atas.

2. *Comment*

Comment merupakan fitur di Instagram untuk memberikan komentar atas unggahan foto atau video.

3. *Explore*

Explore merupakan tampilan unggahan Instagram berupa foto atau video yang paling banyak di *like* pengguna Instagram dan tidak dibatasi oleh pengikutnya atau bukan.

4. *Profile*

Profile berisi tentang pemilik akun. Halaman profil menampilkan jumlah *followers*, jumlah *following* dan jumlah unggahan pemilik akun.

5. *New feed*

News feed merupakan halaman yang menampilkan pemberitahuan berbagai kegiatan yang dilakukan oleh pengguna Instagram.

6. *Stories*

Stories merupakan halaman yang menampilkan foto atau video tetapi memiliki batas waktu yaitu hanya bisa dilihat selama 24 jam. Setelah itu akan terhapus dengan sendirinya atau bisa tersimpan di arsip tergantung pengaturan akunnya.

7. *Reels*

Reels adalah fitur terbaru dari instagram yang mirip dengan tik tok. Fitur yang memungkinkan pengguna instagram dapat merekam sekaligus menyunting video pendek berdurasi 15 detik.

Selain fitur diatas, terdapat beberapa fitur lain yang bisa membuat konten foto ataupun video di instagram menjadi lebih bermakna. Fitur tersebut antara lain:¹¹

¹⁰ Anwar Sidiq, Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Sosial (study akun @fuadbakh). *Skripsi: Dakwah dan Ilmu Komunikasi*. (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017), 25.

¹¹ Mida Al-Kusani, "Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan_Attaki", *Skripsi*, (Purwokerto:IAIN Purwokerto), 44-46.

1. *Captions*

Captions (keterangan) adalah sebuah kata atau pesan yang ingin disampaikan oleh pengguna instagram. *Captions* dapat dibuat ketika pengguna akan memposting sebuah foto atau video.

2. *Hastag*

Hastag adalah simbol bertanda pagar (#) yang digunakan untuk mempermudah pengguna menemukan foto-foto di instagram dengan hastag tertentu.

3. *Lokasi Fitur*

Lokasi adalah fitur yang menampilkan lokasi dimana pengguna mengambil foto atau video. Selain fitur diatas, instagram juga menyediakan beberapa aktivitas yang dapat pengguna lakukan di instagram.

4. *Follow*

Follow berarti ikut, *follower* berarti pengikut, dari pengguna instagram pengguna satu agar mengikuti dengan pengguna lainnya yang menggunakan instagram.

5. *Like*

Like adalah sebuah ikon dimana pengguna dapat menyukai foto atau video pada instagram. Simbol like pada instagram digambarkan dengan simbol hati.

6. *Comments*

Komentar (*comments*) adalah aktivitas dalam memberikan pikirannya melalui kata-kata. Pengguna bebas memberikan komentar terhadap foto atau video baik itu saran, pujian, dan kritikan.

7. *Mentions*

Mentions adalah suatu simbol yang digambarkan dengan tanda arroba (@), yang digunakan untuk menambah atau memanggil pengguna lain.

3. **Spiritual**

Manusia terdiri dari dua dimensi (aspek) yakni dimensi jasmani (fisik atau materi) dan dimensi rohani (spiritual dan non materi). Kedua aspek tersebut memiliki tuntunan yang perlu dipenuhi. Manusia pada aspek jasmani membutuhkan makan, minum, hubungan seks dan sebagainya. Sedangkan pada aspek rohani (spiritual) manusia

diantarkan pada keindahan, pengorbanan, pemujaan, kesetiaan dan sebagainya.¹² Spiritual diartikan kepercayaan yang berhubungan dengan kekuasaan tertinggi, pemilik kekuatan yang tak terbatas, yaitu Tuhan.

Dalam pendapat Danah Zohar dan Ian Marshal spiritual merupakan asal kata bahasa latin yaitu spiritus yang diartikan sebagai sesuatu yang bisa memberi kehidupan atau vitalitas dengan sebuah sistem, selain itu mempunyai arti serta mengarah dalam nilai, makna dan etika.¹³ Kajian mengenai spiritualitas berasal dari filsafat Spiritualisme, yaitu sebuah aliran yang memberikan pernyataan bahwa asal muasal Realitas (*foundation of reality*) yaitu spirit. Spirit merupakan jiwa dunia yang mencakup alam semesta dalam berbagai tingkatan aktivitasnya sebagai pemicu dari aktivitasnya, Arahan serta petunjuk berbuat sebagai penjelasan yang menyeluruh dan rasional.

Spiritualitas ialah bentuk dari *habluminallah* (hubungan antara manusia dengan Tuhannya) yang dilakukan dengan cara sholat, puasa, zakat, haji, doa serta berbagai macam ibadah yang lain. Secara garis besar spiritualitas merupakan kehidupan rohani (spiritual) dan terwujud dalam cara berpikir, merasa, berdoa dan berkarya.¹⁴

Menurut Piedmont spiritualitas merupakan dimensi yang berbeda dari perbedaan individu. Sebagai dimensi yang berbeda, spiritualitas membuka pintu untuk memperluas pemahan kita tentang motivasi manusia dan tujuan kita sebagai makhluk, mengejar dan berusaha untuk memuaskan diri.

Spiritualitas menurut Nelson kerap kali dianggap sebagian besar masyarakat sebagai istilah yang bersinggungan dengan agama dan pengalaman transendental. Selama beberapa dekade, spiritualitas juga berada dalam konteks yang dianggap sakral dan transenden. Nelson menggambarkan bahwa spiritual ini menjadi sesuatu yang tidak dapat lepas dari agama dan Allah SWT, seperti halnya manusia melakukan peribadatan maupun melakukan kegiatan yang berbau keagamaan.

¹² Faizah & Lalu Muchsin Effendi, *Psikologi Dakwah*.....57.

¹³Boni Shallehuddin, *Spiritual Capital Rahasia Sukses Raih Rezeki Berlimpah*, (Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2016),69.

¹⁴ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Agama*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), 331.

Dari beberapa pendapat beberapa ahli diatas dapat digaris besari bahwa definisi tentang spiritualitas dengan pendekatan yang berbeda-beda, berpendapat bahwa spiritualitas adalah aspek kemanusiaan yang mengacu pada cara individu mencari makna tersurat, tujuan dan cara mereka mengalami keterhubungan mereka untuk saat ini, untuk diri, orang lain, dengan alam, dan dengan kebermaknaan atau suci.

Jadi, dari penjabaran diatas dapat disimpulkan bahwa spiritualitas adalah dimensi supranatural yang dapat mempengaruhi dan membentuk kualitas jiwa, mensinergikan hubungan dengan Tuhan dan alam semesta demi keseimbangan dan tujuan hidup yang baik.

4. Mental Followers

Mental berasal dari kata Latin mens, mentis yang artinya jiwa, Sukma, roh, semangat.¹⁵ Sedangkan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia mental diartikan sebagai suatu hal yang berhubungan dengan batin dan watak manusia yang bukan bersifat tenaga.¹⁶ Mental adalah cara berfikir dan berperasaan berdasarkan nurani petunjuk yang berasal dari agama, petunjuk atau pedoman hidup. Dalam Khasanah Islam, nafs sendiri banyak pengertian: jiwa (*soul*), nyawa, ruh, konasi yang berdaya syahwat dan ghadhab, kepribadian dan substansi psikofisik manusia. Namun maksud bahasan ini adalah pengertian terakhir, dimana *nafs* memiliki natur rohani (psikofisik).¹⁷

Sedangkan yang dimaksud mental *followers* adalah pengikut atau seseorang yang mengikuti *update* di media social pada akun Instagram @suluksalik. Mental followers yang sebenarnya dilihat dari hasil observasi dapat digaris bawahi mereka akan mengikuti dan melakukan apa saja yang orang lain lakukan, dimana jiwanya lebih merasa terpaut dengan perkataan orang lain, sehingga menyebabkan istilah pedoman hidup media sosial.

¹⁵Kartini Kartono, *Hygiene Mental* (Bandung: Mandar Maju, 2000), 3.

¹⁶Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), h. 733.

¹⁷Muhammad Mahmud, *Ilm al-Nafs al-Ma'ashir di Dha'i al-Islam* (Jeddah: Dar al-Syuruq, 1984).

C. Metode Penelitian Etnografi Virtual

Etnografi biasanya sangat erat kaitannya dengan kebudayaan, bahkan istilah tersebut merupakan hal pokok dalam studi etnografis. Maka kebudayaan dalam konteks etnografi ini bisa dimaknai sebagai suatu kumpulan dari pola-pola perilaku seyakinan. Sedangkan etnografi virtual adalah metode etnografi yang dilakukan untuk melihat fenomena sosial ataupun kultur yang ada di ruang siber.

Dalam menganalisis media siber peneliti harus melihat unit analisis pada level mikro maupun makro. Di level mikro peneliti menguraikan bagaimana perangkat media siber, tautan yang ada sampai hal-hal yang bisa dilihat dipermukaan. Sedangkan di level makro peneliti melihat konteks dan apa yang menyebabkan teks itu muncul, seperti komentar yang ditulis di media sosial pasti memiliki alasan tertentu atau ada sesuatu yang mendorongnya melakukan hal itu.¹⁸

Dengan hal itu dalam analisis media siber yang dibagi menjadi empat level, yaitu:¹⁹

1. Ruang Media

Level ini mengungkap bagaimana struktur maupun perangkat (regulasi dan prosedur) dari media sosial, seperti cara membuat akun, mempublikasikan konten, serta mengelola aspek-aspek dalam media sosial.

2. Dokumen Media

Level ini digunakan untuk melihat bagaimana isi berupa teks dan makna yang dipublikasikan melalui media sosial. Dalam hal ini tek dapat menunjukkan ideologi, latar belakang sosial, pandangan politik, keunikan budaya, hingga bentuk kebudayaan yang bisa menunjukkan realitas siber.

3. Objek Media

Level ini melihat aktivitas dan interaksi pengguna maupun antar pengguna, baik dalam unit mikro maupun makro. Level ini merujuk pada teks maupun konteks yang berada di sekitar teks di media sosial.

4. Pengalaman Media.

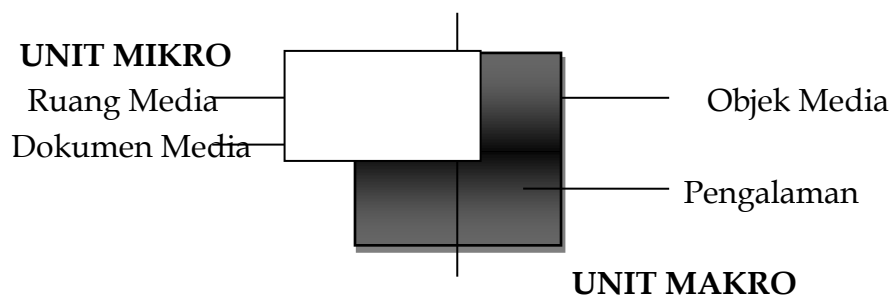
Level ini sebagai jembatan penghubung antara dunia virtual dengan dunia nyata. Dalam level ini dapat melihat motif dan alasan yang

¹⁸ Ruli Nasrullah. *Teori Dan Riset Media Siber*,(Jakarta: Prenadamedia Group, 2014),203.

¹⁹Ruli Nasrullah. *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018), 45-55.

melandasi pengguna dalam memanfaatkan dan mempublikasikan suatu teks pada media sosial.

Ruang media dan dokumen media merupakan level yang lebih memfokuskan penelitian pada ruang siber atau daring, sementara level objek media dan pengalaman media merupakan multilevel analisis yang melihat bagaimana realitas nyata (*offline*) itu memiliki keterkaitan dari realitas daring atau dalam jejaringan (*online*).



D. Teks Konteks

Ruang media dan Dokumen media berada dalam unit makro atau teks, sementara objek media dan pengalaman media berada dalam unit mikro atau konteks, akan tetapi, dalam level objek ataupun pengalaman, tidak sepenuhnya berada di ruang makro dan bukan berarti pula setiap level dipandang sebagai peneliti mandiri. Setiap level juga memiliki keterkaitan dan apa yang tampak dalam konteks pada dasarnya berasal dari teks dan teks itu diolah terlebih dahulu melalui prosedur teknologi. Oleh karena itu, jika level teks bisa dianalisis dan dijadikan laporan tersendiri, dalam level konteks objek media dan pengalaman harus pula melibatkan data-data yang ada di ruang dan dokumen media juga.²⁰ Dalam penelitian Instagram @suluksalik.melibatkan data-data teks yang ada pada ruang media dan dokumen media sebagai laporan konteks yang menyangkut masalah dalam objek media dan pengalaman media.

²⁰Ruli Nasrullah. *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet.....* 44-45.

E. Hasil Penelitian

I. Unit Mikro Instagram @suluksalik.

1. Level Ruang Media (*Media Siber*)

a) Instagram

Dalam mengakses beberapa postingan motivasi dakwah instagram @suluksalik perlu memiliki akun instagram terlebih dahulu. Jika belum mempunyai akun di instagram bisa mendaftar terlebih dahulu, dengan mengunduh aplikasi instagram melalui *play store*, dengan memenuhi langkah-langkah sebagai berikut:²¹

1. Klik menu Sign Up lalu masukan nomer telepon atau memasukan email
2. Membuat kata sandi
3. Membuat nama pengguna
4. Mengedit profil dan bio instagram
5. Memulai mengikuti *ngefollow* atau mengikuti akun lain sesuai dengan yang di inginkan.

Pengguna dapat mengakses akun @suluksalik dengan klik search di instagram dengan memasukan nama suluksalik. Dalam hal ini pengguna dapat melihat tampilan profil seperti jumlah postingan, jumlah pengikut, jumlah yang di ikuti, dan sorotan pada akun tersebut. Pengguna menyukai atau mengomentari postingan akun @suluksalik, dan dapat juga melakukan interaksi membalas komentar atau berbagi pendapat dengan *followers* atau pengguna lain pada kolom komentar dalam postingan pada akun @suluksalik sesuai dengan keinginan.

Pengguna instagram yang mengikuti akun @suluksalik dapat mudah melihat postingan-postingan terbaru yang muncul di *home page* instagram dengan cara mengaktifkan fitur notifikasi pada akun @suluksalik dan pengguna akan mendapatkan pemberitahuan dari pihak instagram setiap ada postingan terbaru.

2. Level Dokumen Media

Dari banyaknya jumlah konten quotes motivasi dakwah pada akun @suluksalik yang dipilih periode dari bulan agustus 2021

²¹ Bambang Wirnaso, *Panduan Lengkap Menggunakan Instagram Hingga mahir*, Artikel 2019, diakses melalui <https://trikinet.com/post/panduan-lengkap-cara-menggunakan-instagram-untuk-pemula>, pada 10 juni 2020.

sampai bulan Januari 2022. Dengan jumlah 5 postingan yang terdapat like dan komentar terbanyak disetiap bulan.

II. Unit Makro

3. Level Objek Media

Pengamatan pada postingan akun @suluksalik dengan memilih beberapa like dan kolom komentar terbanyak pada periode bulan Agustus 2021 sampai bulan Januari 2022 yang terjadi interaksi antar followers atau pengguna lain. Komentar bisa dalam bentuk bermacam-macam seperti mengomentari postingan, mengomentari dengan menggunakan emoticon sedih, senang, dan lain sebagainya, mengomentari komentar pengguna lain, dan lain sebagainya.

4. Level pengalaman Media

Dalam postingan akun @suluksalik, terdapat beberapa unggahan atau interaksi dalam kolom komentar yang merujuk dalam pengalaman atau kehidupan nyata para pengguna instagram atau *followers*. Komentar ini berupa penggambaran kejadian atau pengalaman yang terjadi pada beberapa *followers* atau pengguna lain yang pernah merasakan hal seperti itu dalam kehidupannya. Dalam postingan ini mengajarkan kepada kita semua agar berhati-hati dalam mencintai seseorang karena jika kita mencintai seseorang janganlah meminta cinta kepada orang tersebut akan tetapi dekatkan dirimu kepada pencipta-Nya dan kau akan mendapatkan yang terbaik.

F. Pembahasan

1. Quotes Motivasi Dakwah Pada Akun Instagram @suluksalik Dalam Memotivasi Followers

Setelah mengamati beberapa aktivitas virtual pada akun instagram @suluk salik ditemukan beberapa interaksi dari objek media antara *followers* atau bahkan pengguna akun lain (*no followers*) dalam kolom komentar postingan quotes motivasi dakwah yang dapat dianalisis motivasi serta efek bagi pengguna media siber. Motivasi :

1. *Emergency motives* ialah motif yang ditimbulkan bukan atas kemauan seseorang akan tetapi karena rangsangan dari luar yang menarik.

Seperti beberapa postingan motivasi dakwah pada akun instagram @suluksalik dibuat menarik oleh pemilik akun dengan memosting desain visual terdapat isi motivasi dakwah kalam sufi yang indah sehingga banyak sekali para *followers* atau pengguna lain menyukai

dan mengomentari beberapa postingan akun tersebut dengan komentar termotivasi pada quotes akun @suluksalik.

Berikut postingan motivasi dakwah akun @suluksalik yang terdapat komentar followers termotivasi oleh quotesnya.

"Kau merasa tenang dalam pesawat, padahal kau tidak mengenal pilotnya, kau merasa tenang di atas kapal laut, padahal kau tidak mengenal nahkodanya. Tapi mengapa kau tidak merasa tenang dalam hidupmu? Padahal kau tahu bahwa Allah yang mengatur alam semesta"
~Syekh Mutawalli Asy-Sya'roni

Akun @suluksalik memotivasi para followers atau pengguna akun lain untuk selalu mengingat Allah melalui dzikir agar mereka menjalani kehidupan sehari-hari dengan hati tenang dan jiwa tenang. Berikut beberapa komentar yang termotivasi dengan quotes diatas tersebut.

@adib_bahandra: "Kena min...ini mah kena hati banget."

@anabie35: "MasyaAllah!!! Sudah memberi nasehat indah yang membuat hati adem."

@anggisupriyatna_: "Salam, terus berbuat kebbaikannya min dengan cara buat video seperti ini. Peningat sekali dan untuk mencharger iman...insyaAllah jariyah min barakallah fi 'ilmik."

@ evarik17: "Ya Allah setiap baca kata-kata begini batinku kayak ditusuk-tusuk."

"Jika engkau melihat seseorang sedang melakukan dosa dimalam hari, di esok hari jangan lagi kau lihat seperti pandanganmu semalam, boleh jadi dia telah bertaubat di waktu shubuh, sedangkan kau tidak mengetahuinya."

~Sayyidina Ali bin Abi Tholib

Quotes diatas kita diajarkan untuk selalu berhusnudzon kepada siapapun termasuk berhusnudzon kepada Allah SWT. Dalam postingan Quotes motivasi dakwah kedua berikut beberapa komentar yang mendapat dorongan pada dirinya untuk selalu melakukan kebaikan sesuai dengan perintah Allah SWT dan Rasul-Nya setelah membaca quotes diatas sebagai berikut:

@mfauzi.wib: "MasyaAllah semoga kita sibuk dengan aib kita sendiri sehingga lupa akan aib orang lain amin."

@punk5perang_: "InsyaAllah selalu belajar menjadi orang baik."

@itopcoel: "Semoga segera di ijabah apapun itu yang menjadikan inginkan amin."

"Kesabaran itu ada dua macam: sabar atas apa yang menyakitimu, dan kesabaran terhadap apa yang kamu idam-idamkan."

~Syaidina Ali Bin Abi Tholib

Dalam postingan Quotes motivasi dakwah diatas peneliti menemukan interaksi antara *followers* dan *founder*, *founder* atau pemilik akun membalas komentar *followers* yang merasakan termotivasi oleh akun tersebut.

@iffah.98: "Masyaallah, abis nangis buka ig langsung muncul ini. Adem ayem rasanya"

@suluksalik: "@iffah.98 sabar ya kak..."

@iffah.98: "@suluksalik iya makasii min"

Dalam komentar akun @iffah.98 tersebut menyatakan jika akun tersebut termotivasi karena ada ketertarikan oleh sesuatu yang menjadi daya tarik sehingga memotivasi.

2. Motif objektif ialah motif yang diarahkan ke suatu objek atau tujuan tertentu. Motif ini timbul karena dorongan dari dalam diri dan disadari. terdapat beberapa akun termotivasi dengan quotes akun @suluksalik sehingga mereka tersadar oleh dorongan dalam dirinya dengan melakukan pertanyaan kepada sesama *followers* agar mendapat jawaban atas pertanyaannya. Berikut beberapa quotes motivasi dakwah yang memotivasi *followers* dan akun lain sehingga menimbulkan interaksi diskusi dalam kolom komentar:

"Ketika ada seseorang yang datang kepadamu dan bertanya bagaimana cara agar rezekinya dilapangkan, maka janganlah kamu mengatakan kepadanya, bacalah surat al waqi'ah, akan tetapi mulailah dengan silaturrahmi dan birrul walidain."

~Syekh Yusri Rusyadi Alhasani

Berkaitan dengan hadist atas mengingatkan kita untuk selalu berbakti kepada orang tua dan selalu menyambung silaturrahmi karena islam mengajarkan umatnya untuk terus menjalin persaudaraan dan menjaga hubungan baik antar sesama atau hablumminannas.

Berikut beberapa interaksi diskusi antar *followers* dan akun lain dalamanggapi sebuah pertanyaan dalam kolom komentar.

@zlyntdv: “Berbakti kepada orang tua yang sudah meninggal, bagaimana caranya?”

@mom_azmi: “@zlyntdv mungkin mendoakannya”

@iwan_san13: “@zlyntdv menyambung silaturahmi dengan orang-orang teman-teman beliau”

@rchalid07: “@zlyntdv kirim doa sehabis sholat atau sesudah adzan atau kapanpun saat ingat orang tua yang telah tiada, bias juga beramal atas nama beliau.”

@zlyntdv: “Terimakasih atas jawabannya gaes”

Dapat disimpulkan jika akun @zlyntdy merasakan termotivasi dalam kesadarannya untuk berbakti kepada orang tuanya meskipun sudah meninggal dunia, dan terdapat beberapa interaksi diskusi virtual berbagi pendapat dalam menanggapi pertanyaan akun @zlyntdy.

“Kamu harus meyakinkan hatimu bahwa apa pun yang telah ditetapkan Allah adalah yang paling bermanfaat.”

~Imam Al-Ghozali

Menurut quotes tersebut mengingatkan jika sesungguhnya sesuatu yang tidak kita sukai belum tentu tidak baik dengan kita, karena sesungguhnya Allah SWT akan memberikan sesuatu pasti ada hikmahnya.

Dalam postingan quotes ini terdapat beberapa interaksi antar follower dan akun lain di kolom komentar dengan merasakan dorongan motivasi dalam ungkapannya dikolom komentar.

@hermikuhardin: “Benar sekali itu, apa pun yang telah ditetapkan allah buruk baik, tak bias kita tolak...yakin”

@cyndy01_600: “@hermikuhardin toh akhirnya baik juga buat kita, cuman butuh waktu buat paham”

@hermikuhardin: “@cyndy01_600 paham gak pernah ragu dan cukup paham dengan keadaan, sekalipun masih pakai topeng aku gak ragu, ini semua Cuma menunggu waktu ya. Jika hati masih luka sembuhkanlah, jika hati merasa ragu mantapkanlah dengan penuh keyakinan allah akan merestui. Yakinlah itu”

Dapat disimpulkan dalam komentar akun @cyndy01_100 dan @hermikuhandi mereka merasakan dorongan motivasi yang di sadari dalam dirinya sendiri untuk selalu yakin dengan takdir tuhan baik itu buruk takdir Allah SWT kita harus mensyukurinya.

Berdasarkan analisis yang telah dijabarkan dapat disimpulkan jika quotes motivasi dakwah pada akun @suluksalik berdampak positif dalam kehidupan *online* para *followers* yang membaca quotes tersebut menimbulkan dorongan untuk selalu mematuhi perintah Allah SWT dan Rasulullah.

2. Mental Spiritual Followers Akun Instagram @Suluksalik Setelah Membaca Dan Mengamati Postingan Quotes Motivasi Dakwah

Beberapa postingan quotes motivasi dakwah yang membantu *followers* untuk memberikan pencerahan agar selalu melakukan perbuatan baik dan menghindari perbuatan yang buruk, juga terlihat banyaknya komentar yang membuat hati *followers* tersentuh. Berikut temuannya:

1. *The belief dimension* yaitu dimensi keimanan yang melibatkan keyakinan spiritual dari aktifitas yang tak kasat mata seperti merasakan hubungan dekat tuhan. Berikut beberapa *followers* yang merasakan perubahan mental spiritual dalam pengalaman kehidupan *offline* setelah melihat dan membaca quotes motivasi dakwah akun @suluksalik. *followers* 1:

*"Pada saat itu tidak tahu kenapa hati saya itu merasa gelisah banget, padahal tidak ada penyebabnya. Di tengah kegelisahan itu, saya melihat story di instagram dan melihat salah satu story temen yang ngerepost postingan dari akun @suluksalik dan membacanya tiba-tiba saya ngerasa ada kecocokan dengan quotes di postingan itu. Pikir saya "mungkin Allah rindu dengan saya, akhi-akhir ini karena saya sering bolong sholatnya" sejak saat itu saya mulai nambal sholat saya yang sholat yang bolong dan berusaha untuk sholat 5 waktu tepat pada waktunya. Dan Alhamdulillah semenjak saya berusaha menjaga sholat, hidup saya merasa tentram."*²²

Dari ungkapan *followers* 1 terlihat bahwa ada dampak setelah melihat dan membaca quotes motivasi dakwah keberagamaannya,

²²Wawancara Online dengan akun @el_khodijah033, direct messaged instagram, 19 febuari 2022.

keimanannya bertambah, melaksanakan sholat lima waktu, dan merasa tentram setelah mendekat diri kepada Allah SWT.

followers 2:

*"Setelah saya melihat dan membaca quotes di akun @suluksaliksaya merasa ingat kepada Allah sebagai pencipta semesta alam dan pengatur segala urusan. Maka apapun yang telah menjadi ketetapan-Nya adalah pasti yang terbaik dan teristimewa. Karena saya yakin kalau Allah selalu menyayangi hamba-Nya. Adapun soal dampak yang terjadi dalam kehidupan saya adalah saya semakin bisa lapang dada menghadapi berbagai persoalan yang akan saya lalui."*²³

Dari ungkapan *followers 2* terlihat adanya dampak positif setelah melihat dan membaca quotes motivasi dakwah akun @suluksalik mental spiritual *followers* semakin bertambah keimanan dan selalu ingat bahwa allah SWT selalu bersamanya.

followers 3:

*"Kata-kata itu yang membuat aku berubah kak, Dulu aku selalu berusaha menyenangkan saudara-saudaraku yang toxic, Padahal aku gak sadar hubungan aku sama Allah jauh Aku sakit selama 4 bulan karena aku nahan sakit hati karena ucapan sepupu aku. Sekarang aku sadar kagak peduli jauh dari mereka yang penting hubungan aku degan Allah dekat."*²⁴

Dari ungkapan *followers 3* terlihat adanya dampak yang positif setelah melihat dan membaca quotes motivasi dakwah akun @suluksalik mental spiritual *followers* semakin bertambah keimanan dan selalu ingat bahwa allah SWT selalu bersamanya.

followers 4:

"Soal puasa itu ya, semenjak saya tau kalo puasa itu banyak manfaatnya, puasa saya jadikan langkah awal untuk hari esok menjadi lebih baik , jadi saya ketika jalani hari-hari kalo merasa gelisah saya langsung niat puasa senin kamis itu. Selain itu niat saya ya sekalian ibadah sama tirakat (bernadzar) waktu saya punya hajat untuk diberi

²³ Wawancara Online dengan akun @bainish_sulby, direct messaged instagram, 26 febuari 2022.

²⁴ Wawancara Online dengan akun @eva nuraeni, direct messaged instagram, 5 Juni 2022.

*petunjuk yg terbaik untuk saya, pokoknya puasa selain baik untuk kesehatan juga membersihkan dzohir batin."*²⁵

Dari ungkapan *followers* 4 terlihat adanya dampak yang positif setelah melihat dan membaca quotes motivasi dakwah akun @suluksalik mental spiritual *followers* semakin bertambah dengan adanya menjaga nafsunya dengan berpuasa senin kamis.

2. *The behavioral dimension* yaitu dimensi perilaku yang dicirikan dengan aktifitas-aktifitas spiritual yang bisa diamati serta melibatkan materi-materi religius atau menghadiri peribadatan agama. Berikut pengalaman perubahan mental spiritual setelah melihat dan membaca quotes dakwah pada akun tersebut.

followers 5:

*"Biasa ya kak namanya juga anak udah kalau lagi nongkrong sama teman-teman itu sering bully-bully an. Saat itu saya ditegur sama teman karena keterlalu saat bercanda. Ternyata dia-nya itu merasa tersinggung dengan candaan saya, spontan saya bilang ah baperan lu (tanpa ada rasa bersalah). Ternyata pas membuka instagram pertama kali malah muncul postingan tersebut, jadi merasa malu kena mental banget. Mulai saat itu deh, saya berusaha untuk menjaga omongan dan bercandaan saya control biar nggak menyinggung orang lain lagi."*²⁶

Dengan ungkapan *followers* 5 terlihat adanya dampak yang positif karena setelah melihat quotes motivasi dakwah pada akun @suluksalik dapat merubah mental spiritual *followers* agar selalu menjaga lisan.

followers 6:

*"Kalau quotes akun tersebut, hampir semua bisa nyentuh hati sih, dan kadang yang membuat konten tertentu dari suluksalik adalah ya quotes yang kebetulan lagi butuh banget, artinya disaat saya lagi ngalamin suatu probem trus pas lihat suluksalik pas banget dan ngasih solusi gitu, mungkin pas lagi kayak posisi begitu lebih ngena, seperti postingan yang saya share tadi."*²⁷

²⁵ Wawancara Online dengan akun @ Ahmad.rodhina, direct messaged instagram, 9 Juni 2022.

²⁶ Wawancara Online dengan akun @al_achmad, direct messaged instagram, 2 Maret 2022.

²⁷ Wawancara Online dengan akun @irlkam_19apri, direct messaged instagram, 12 Juni 2022.

Dengan ungkapan followers 5 terlihat adanya dampak yang positif karena setelah melihat quotes motivasi dakwah pada akun @suluksalik dapat merubah mental spiritual followers 6 dengan keadaan yang dirasakan.

Berdasarkan analisis diatas dapat disimpulkan bahwa postingan quotes dakwah pada akun @suluksalik berdampak positif terhadap kehidupan followers baik dari dimensi keimanan atau dimension perilaku. Dari dimensi keimanan dapat terlihat jika followers selalu bertawakal kepada Allah SWT. Sedangkan dari dimensi perilaku followers bisa memperbaiki kesalahan pada dirinya dengan memperbaiki perilaku terhadap orang lain.

G. Kesimpulan

Motivasi dakwah pada akun @suluksalik dalam memotivasi followers, yaitu;

- a. *Emergency motives* terdapat pada akun instagram @suluksalik yang dibuat menarik oleh pemilik akun dengan desain visual isi motivasi dakwah kalam sufi.
- b. Motif objektif ditemukan beberapa interaksi antar akun yang termotivasi dengan quotes @suluksalik sehingga mereka tersadar oleh dorongan dalam dirinya dengan melakukan pertanyaan kepada sesama followers agar mendapat jawaban.

Adapun perubahan mental spiritual followers akun instagram @suluksalik terlihat dari adanya pengalaman setelah melihat dan membaca quotes motivasi dakwah@suluksalik, dengan berdasar pada dimensi berikut;

- a. The belief dimension dirasakan oleh followers @suluksalik mengalami perubahan pada diri followers lebih dekat dengan Allah SWT setelah membaca motivasi dakwah kalam sufi.
- b. The behavioral dimension terlihat pada keaktifan followers mengkaji postingan quotes motivasi dakwah pada akun instagram @suluksalik setelah itu mengalami perubahan meningkatnya keimanan kepada Allah SWT.

References

- Adami, A. *Hubungan Spiritulitas dengan Proactive Coping Survivor Bencana Gempa Bumi di Bantul*. Yogyakarta: UII Yogyakarta. 2006.
- Al-Kusani, M. *Analisis Konten Dakwah Remaja dalam Akun Instagram @Hanan_Attaki*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Anggito, A., & Setiawan, J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018
- Aziz, M. A. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2004.
- Bintarto, J. Kajian Semiotika Pada Logo Sanggar Reog Singo Barong Kabupaten Langkat. *Jurnal Porpori* , Vol.2 No.1. 2016.
- Defika, F. Dakwah Melalui Instagram. *Universitas Islam Negeri Walisongo jurusan Komunifikasi Penyiaran Islam* , Vol.5. 2016.
- Echols, J., & Shadily, H. *Kamus Bahasa Inggris*. Jakarta: Gramedia Pustaka. 2003.
- Endhaning. *Hubungan Spiritualitas dengan Resiliensi Survivor Remaja Pasca Bencana Erupsi Gunung Kelud di Desa Pndansari-Ngantang-Malang*. Malang: UIN Maliki. 2014.
- Faizah, & Effendi, L. M. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Hikmat, M. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.
- Jalil, A. *Spiritual Enterpreneurship Transformasi Spiritualitas Kewirausahaan*. Yogyakarta: Lkis. 2013.
- Kartono, K. *Hygine Mental*. Bandung: Mandar Maju. 2000.
- Kebudayaan, D. P. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ke-2*. Jakarta: Balai Pustaka. 1995.
- Mahmud, M. *Ilm al-Nafs al-Ma'ashir di Dha'i al-Islam*. Jeddah: Dar al-Syuruq. 1984.
- Mohammad, A. Dakwah Melalui Media Sosial. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* , Vol10 No.2. 2019.
- Munir, M. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Munir, M., & Ilahi, W. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Narbuko, C. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2015.
- Nasional, P. B. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka. 2007.
- Nasrullah, R. *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2018.

- Nasrullah, R. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2015.
- Nasrullah, R. *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2014
- Naufal, B. *Pesan Dakwah Sufistik di Media Sosial (Analisis resepsi Khalayak Tentang Fatwa Kehidupan Syekh Muhammad Zuhri Dalam akun Instagram @sufi.indonesia)*. 2021.
- Pardianto. Meneguhkan Dakwah Melalui New Media. *Jurnal Komunikasi Islam Jurusan KPI Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya* , Vol.3 No.01. 2014.
- Prawira, P. A. *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Rakhmat, J. *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Ramayulis. *Psikologi Agama*. Jakarta: Radar Jaya Offset. 2004.
- Rizaty, M. A. *10 Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak (Juta) (Hingga Juli 2021)*. Databoks. 2021.
- Romli, A. S. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cedeikia. 2015.
- Santrock, J. W. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Shalehuddin, B. *Spiritual Capital Rahasia Sukses Raih Rezeki Berlimpah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2016.
- Sidiq, A. *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Sosial (study akun @fuadbakh)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta. 2016
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013
- Suryani, I. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potendi Indonesia Dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. *Jurnal Komunikasi* , Vol.8 No.2. 2014.
- Syarif, M. Hakekat Manusia dan Implikasi Pada Pendidikan Islam. *Jurnal Al-Thariqah* , Vol.2 No.2. 2017.
- Zahra, U. F. Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* , Vol.1 No.2. 2016.